Presseinformation

Sartorius mit Escape Game auf der IdeenExpo

Göttingen, 13. Juni 2019 – Mit einem Escape Game will Sartorius auf der IdeenExpo in Hannover Schülerinnen und Schüler für eine Ausbildung bei Sartorius begeistern. Vom 15. bis zum 23. Juni 2019 können Interessierte in der Life-Science-Area, Halle 9 am Stand LA-15, Sartorius-Produkte nutzen, um knifflige Rätsel zu lösen. Dafür stehen den Schülern zum Beispiel Filter, Reinstwasser-Systeme und Zellanalysegeräte zur Verfügung. Ziel des Escape Games ist es, innerhalb von 15 Minuten einen Bioreaktor zu aktivieren, der Zellmedien kultiviert.

„Wir zeigen jungen Menschen, wie vielfältig eine Ausbildung bei Sartorius ist. Rund 90 Azubis leisten konkrete Hilfe bei der Berufswahl und werden während der zehn Messetage die Lust auf ihren Ausbildungsberuf wecken", sagt Brigitte Wilhelm-Nienaber, Ausbildungsleiterin bei Sartorius.

Sartorius bietet derzeit etwa 25 Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge an. In diesem Jahr stellt der international führende Partner der biopharmazeutischen Forschung und Industrie mehr als 60 junge Auszubildende vor allem in technischen und naturwissenschaftlichen Berufen ein. Auf der IdeenExpo ist Sartorius seit 2011 aktiv.

Folgen Sie Sartorius auf Twitter @Sartorius_Group und auf LinkedIn.

Sartorius in Kürze

Der Sartorius-Konzern ist ein international führender Partner der biopharmazeutischen Forschung und Industrie. Die Sparte Lab Products & Services konzentriert sich mit innovativen Laborinstrumenten und Verbrauchsmaterialien auf Forschungs- und Qualitätssicherungslabore in Pharma- und Biopharmaunternehmen und akademischen Forschungseinrichtungen. Die Sparte Bioprocess Solutions trägt mit einem breiten Produktportfolio mit Fokus auf Einweg-Lösungen dazu bei, dass Biotech-Medikamente und Impfstoffe sicher und effizient hergestellt werden. Der Konzern wächst durchschnittlich zweistellig pro Jahr und ergänzt sein Portfolio regelmäßig durch Akquisitionen von komplementären Technologien. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 1,57 Milliarden Euro. Aktuell sind mehr als 8.500 Mitarbeiter an den rund 60 Produktions- und Vertriebsstandorten des Konzerns für Kunden rund um den Globus tätig.

Kontakt
Timo Lindemann | Corporate Communications
+49 (0)551.308.4724 | timo.lindemann@sartorius.com | www.sartorius.com